

# GUIA RÁPIDO DE APLICAÇÃO DE MARCAS



## GUIA RÁPIDO DE APLICAÇÃO DE MARCAS

Este é o guia rápido de aplicação de marcas do Grupo NotreDame Intermédica. Produzimos esse material para garantir uma unidade entre o que nós fazemos e suas comunicações, isso ajuda a aumentar o reconhecimento da nossa marca e por consequência, as suas vendas!

Consulte as orientações aqui disponíveis sempre que precisar.

## A MARCA

A incorporação do Grupo NotreDame Intermédica pelo fundo de investimento norte-americano Bain Capital, em 2014 ampliou nosso compromisso de cuidar da saúde de milhares de brasileiros. Essa mudança refletiu nas marcas das Nossas Unidades de Negócio. A NotreDame Intermédica nasceu da incorporação da NotreDame Seguradora S/A pela Intermédica Sistema de Saúde S/A em 2015. Unimos os dois nomes, dois produtos fortes do mercado e suas melhores características para promover a Assistência Integral a Saúde e o bem-estar.

Confira nossa arquitetura de marcas:

### Marca corporativa

Usado em comunicações que falam de uma ou mais unidades de negócio



Quando falamos de produto saúde ou Rede Própria



Quando falamos de produto Odonto



Quando falamos de Saúde Ocupacional

## HORIZONTAL

O logotipo do Grupo NotreDame Intermédica, NotreDame Intermédica, Interodonto e RH Vida são compostos por símbolo e tipografia.

Seu uso preferencial é sobre fundo branco na versão horizontal.



## ASSINATURA COM SLOGAN

É a associação do logotipo como o slogan “A evolução da saúde”. Pode ser utilizado nas versões vertical e horizontal, respeitando as normas de uso de cores e aplicação sobre imagens.

Não utilizar em: formulários, fachada ou totens e documentos oficiais.



## ÁREA DE PROTEÇÃO

O logotipo do Grupo NotreDame Intermédica, NotreDame Intermédica, Interodonto e RH Vida devem ser aplicados em uma área livre de interferência ou margens. O parâmetro definido é a primeira letra em “caixa alta” de cada tipologia.

**Versão horizontal:**



## ÁREA DE PROTEÇÃO

**Versão vertical:**



## VERSÃO NEGATIVO

A versão em negativo deverá ser utilizada quando o fundo da aplicação for em tons de médios, escuros ou pretos (de 60% a 100%) de modo a melhorar a legibilidade da mesma.





## VERSÃO POSITIVA

Não sendo possível a utilização da marca em sua versão primária, a versão positiva vem para sanar alguns problemas de aplicação de marca. Deve ser aplicado sobre fundos claros até tons médios (até 50%), em impressões especiais, etc.



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

O logotipo pode ser usado sobre fundos coloridos, desde que respeitados os contrastes entre cores existentes.

Sobre fundos coloridos claros, que apresentam bom contraste, a marca deve ser usada em sua versão principal.

Sobre fundos escuros, possuímos também a versão alternativa.

É vetado qualquer alteração de cor na marca.

### Correto



Versão alternativa

### Incorreto

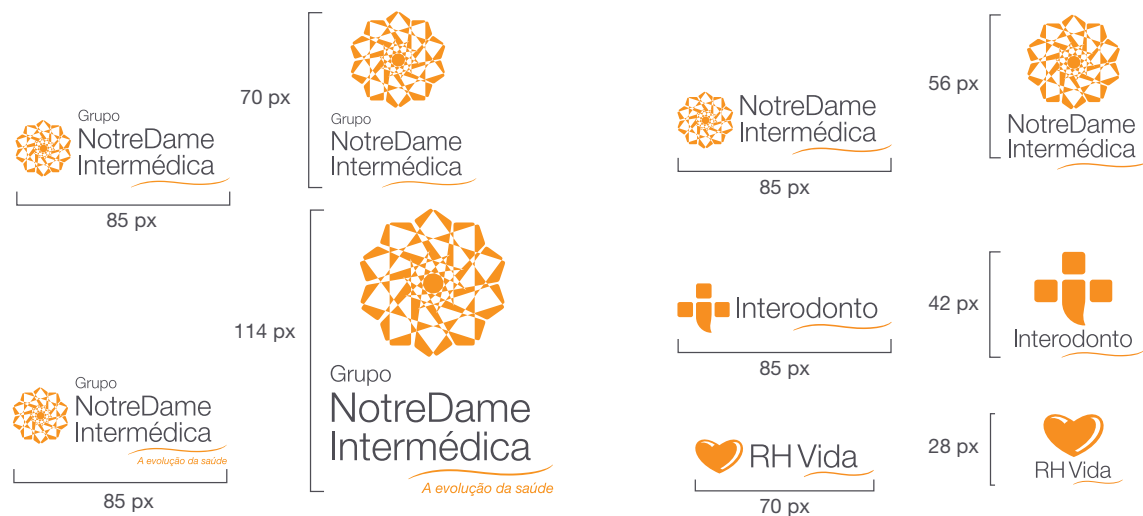


## LIMITES DE REDUÇÃO

Para impressos fica definido os seguintes tamanhos de redução mínima:



Para web fica definido os seguintes tamanhos de redução mínima:



## USO INCORRETO

As marcas do Grupo NotreDame Intermédica, NotreDame Intermédica, Interodonto e RH Vida não podem ser distorcidas, trocadas de cor, aplicadas qualquer efeito gráfico ou utilizadas de alguma forma que não conste neste manual.

**X** Distorção



**X** Sombra



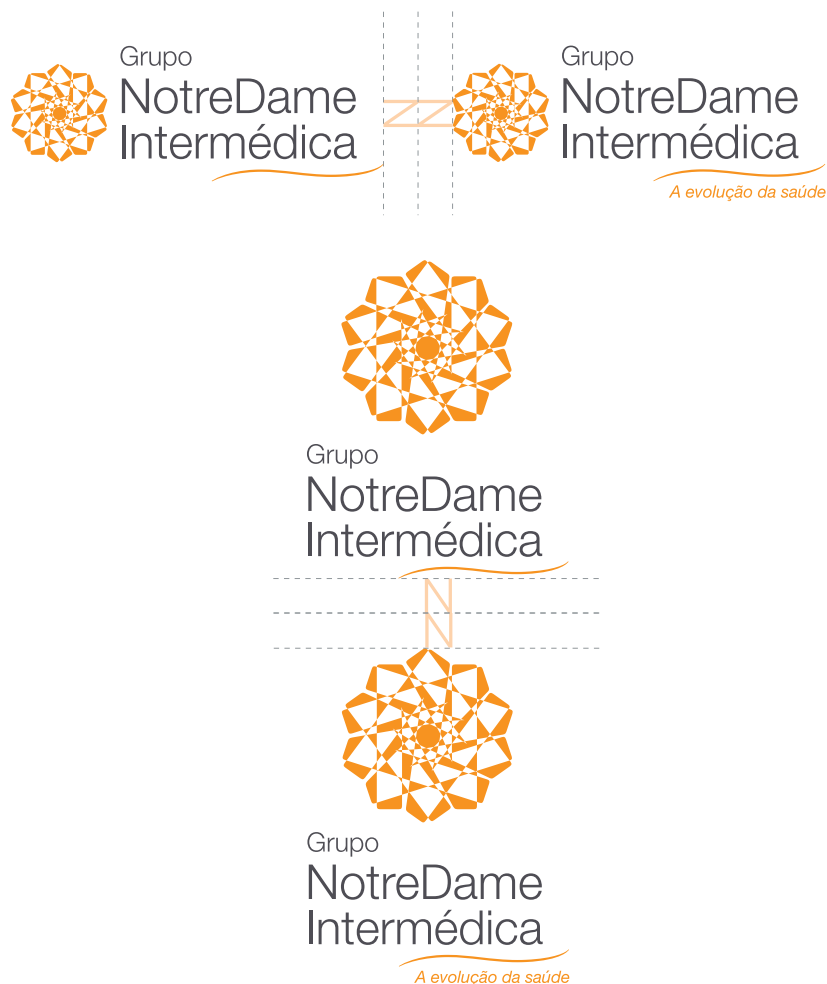
**X** Mudança de cor



## APLICAÇÃO COM OUTRAS MARCAS

Em locais onde a marca do Grupo Intermédica será colocada junto com outras marcas, poderão ser usadas duas formas de assinatura: horizontal (preferencial) vertical (alternativa).

Elas são alinhadas pelo símbolo, respeitando sempre os espaço definido na área de proteção.



## PALETA DE CORES

Desenvolvemos as paletas de cores para o Grupo NotreDame Intermédica e as demais Unidades de Negócio. As cores selecionadas possuem significados que estão diretamente ligados com os conceitos e particularidades de suas respectivas unidades.

			
<b>LARANJA INSTITUCIONAL</b> PANTONE 144 C CMYK: C0, M45, Y100, K0 RGB: 244/158/0 HEX: #F49E00	<b>MARFIM INSTITUCIONAL</b> PANTONE 7499 C CMYK: C3, M7, Y21, B0 RGB: 249/237/211 HEX: #F9EDD3	<b>CINZA INSTITUCIONAL</b> PANTONE 425 C CMYK: C0, M0, Y0, K80 RGB: 88/88/90 HEX: #58585A	<b>PRETO</b> PANTONE 426 C CMYK: C0, M0, Y0, K100 RGB: 26/23/27 HEX: #1A171B

## VARIAÇÕES DE CORES

A cor laranja é a principal do Grupo NotreDame Intermédica. Em geral, é muito utilizada em toda a comunicação.

Para a composição de uma peça, deve ser utilizada a nossa variação de laranja como cor predominante. Ela deve compor 50% da peça.

O gradiente deve ser utilizado conforme gráfico:

<p><b>LARANJA INSTITUCIONAL</b> PANTONE 144 C CMYK: C0, M45, Y100, K0 RGB: 244/158/0 HEX: #F49E00</p>	<p><b>LARANJA -40%</b> PANTONE YELLOW 012 C CMYK: C0, M15, Y100, K0 RGB: 255/212/0 HEX: #FFD400</p>	<p><b>LARANJA +20%</b> PANTONE 152 C CMYK: C0, M65, Y100, K0 RGB: 244/121/32 HEX: #F47920</p>
	<p><b>LARANJA -20%</b> PANTONE 1235 C CMYK: C0, M30, Y100, K0 RGB: 253/185/19 HEX: #FD8913</p>	<p><b>LARANJA +40%</b> PANTONE 1665 C CMYK: C0, M80, Y100, K0 RGB: 241/90/34 HEX: #F15A22</p>



## PALETA DE CORES COMPLEMENTARES

Servirão de apoio para cada peça de comunicação do Grupo NotreDame Intermédica.

<b>VERMELHO</b> PANTONE 1787 C CMYK: C0, M98, Y72, K0 RGB: 237/35/68 HEX: #ED2344	<b>AMARELO</b> PANTONE 108 C CMYK: C2, M9, Y100, K0 RGB: 253/220/0 HEX: #FDDC00	<b>MARROM</b> PANTONE 464 C CMYK: C40, M58, Y92, K29 RGB: 133/91/39 HEX: #855B27	<b>ROXO</b> PANTONE 759 C CMYK: C64, M89, Y0, K0 RGB: 145/0/194 HEX: #9100C2
<b>AZUL-MARINHO</b> PANTONE 7684 C CMYK: C82, M64, Y8, K7 RGB: 59/90/149 HEX: #3B5A95	<b>VERDE</b> PANTONE 561 C CMYK: C90, M45, Y65, K30 RGB: 12/90/82 HEX: #0C5A52	<b>VERDE-ÁGUA</b> PANTONE 7472 C CMYK: C73, M0, Y29, K0 RGB: 31/179/185 HEX: #1FB3B9	<b>AZUL-CLARO</b> PANTONE 2975 C CMYK: C38, M2, Y5, K0 RGB: 152/212/232 HEX: #98D4E8

Essa paleta serve como apoio, não podemos utilizá-la como cor principal da peça.



## ESTILO FOTOGRAFICO

Para mantermos a identidade em nossas fotografias criamos algumas regras de utilização, são elas:

- Imagens com objetos na cor laranja
- Cenas de pessoas com interferência de um filtro laranja
- Nunca utilizar imagens posadas



Pantone : 144C - Referência para tons de laranja

## ESTILO FOTOGRAFICO

É recomendável que as imagens sempre remetam uma ação, um movimento e naturalidade.

Não é permitido uso de imagens posadas, onde os modelos apresentem semblantes artificiais.



## ESTILO FOTOGRAFICO

**É** recomendável que as fotografias que remetem a uma doença, sejam retratadas de forma positiva.

**Não é** permitido o uso de imagens que expressem doença, dor ou tristeza.



## USO DO SELO ANS

O selo da ANS é obrigatório em todos os materiais que levam o logotipo do Grupo NotreDame Intermédica, Notredame Intermedica, Interodonto e RH Vida. Segue as regras de utilização.

Corpo 8 •

ANS n° 359017

Corpo 10 •

ANS n° 359017

Corpo 12 •

ANS n° 359017

Corpo 18 •

ANS n° 359017

Corpo 40 •

ANS n° 359017

Corpo 48 •

ANS n° 359017

Corpo 72 •

ANS n° 359017

### Formato x Corpo:

0 a 47 cm<sup>2</sup> .....Corpo 8  
 48 a 205 cm<sup>2</sup> .....Corpo 10  
 206 a 624 cm<sup>2</sup> .....Corpo 12  
 625 a 1248 cm<sup>2</sup> .....Corpo 18  
 1249 a 2495 cm<sup>2</sup> .....Corpo 40  
 2496 a 4996 cm<sup>2</sup> .....Corpo 48  
 4997 a 10000 cm<sup>2</sup> .....Corpo 72  
 10 a 15 m<sup>2</sup> .....Corpo 100  
 16 a 20 m<sup>2</sup> .....Corpo 200  
 21 a 30 m<sup>2</sup> .....Corpo 300

## USO DO SELO ANS

O selo da ANS é obrigatório em todos os materiais que levam o logotipo do Grupo NotreDame Intermédica, NotreDame Intermédica, Interodonto e RH Vida.

Segue as regras de utilização.



**ANS nº 359017**



**ANS nº 359017**



**ANS nº 359017**



**ANS nº 359017**

## COMO APLICAR

Escolher apenas uma opção e não aplicar em cima de rosto, logotipo, ou de forma que prejudique a peça.

Para mais esclarecimentos, entrar em contato com o Departamento de Marketing:  
[camila.fonseca@Intermedica.com.br](mailto:camila.fonseca@Intermedica.com.br)



